Objektprofil

ZEITmagazin WOCHENMARKT





ZEITmagazin WOCHENMARKT

Das Magazin für Genießer



- **Copy-Preis**
  11,00 €
- **Erscheinungsweise**
  2 x jährlich
- **Preis 1/1 Anzeigenseite 2024**
  18.300,- Euro
- **Auflage (Verlagsangabe)**
  75.000 Ex. Druck
- **Heftumfang**
  160 Seiten
- **Zielgruppe**
  Qualitätsbewusste Genießer

TERMINE 2024

	ET	AS	DU
WOCHENMARKT Kioskmagazin	12.04.2024	04.03.2024	13.03.2024
WOCHENMARKT Kioskmagazin	11.10.2024	03.09.2024	12.09.2024

ZEITmagazin WOCHENMARKT

… steht für Genuss auf höchstem Niveau

… präsentiert die kulinarischen Highlights der Saison

… zeigt hochwertige Produkte, die in der Küche und beim Kochen unverzichtbar sind

… entführt die Leser in Regionen, deren Küche sich extremer Beliebtheit erfreut

… erreicht eine Leserschaft die in Bezug auf ihre Ernährung sehr anspruchsvoll ist und die Qualität in den Vordergrund stellt

… Leser, die gerne etwas mehr ausgeben, wenn es um hochwertige Produkte im Bereich Ernährung geht



Impressionen

Genuss im ZEITmagazin WOCHENMARKT













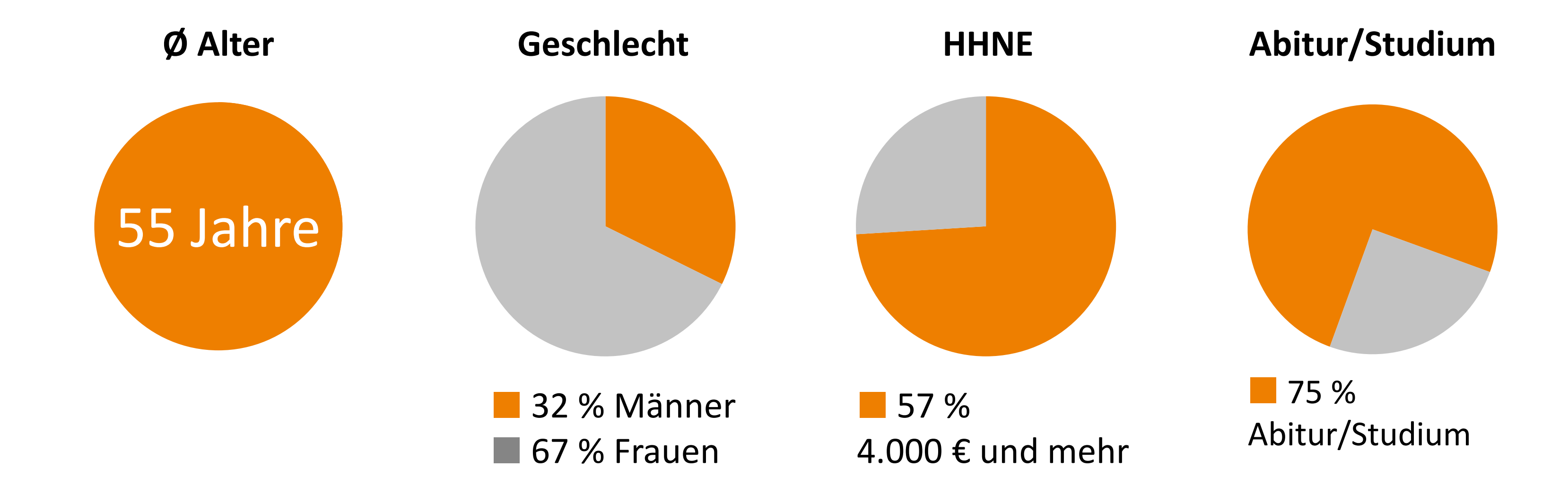
ZEITmagazin WOCHENMARKT

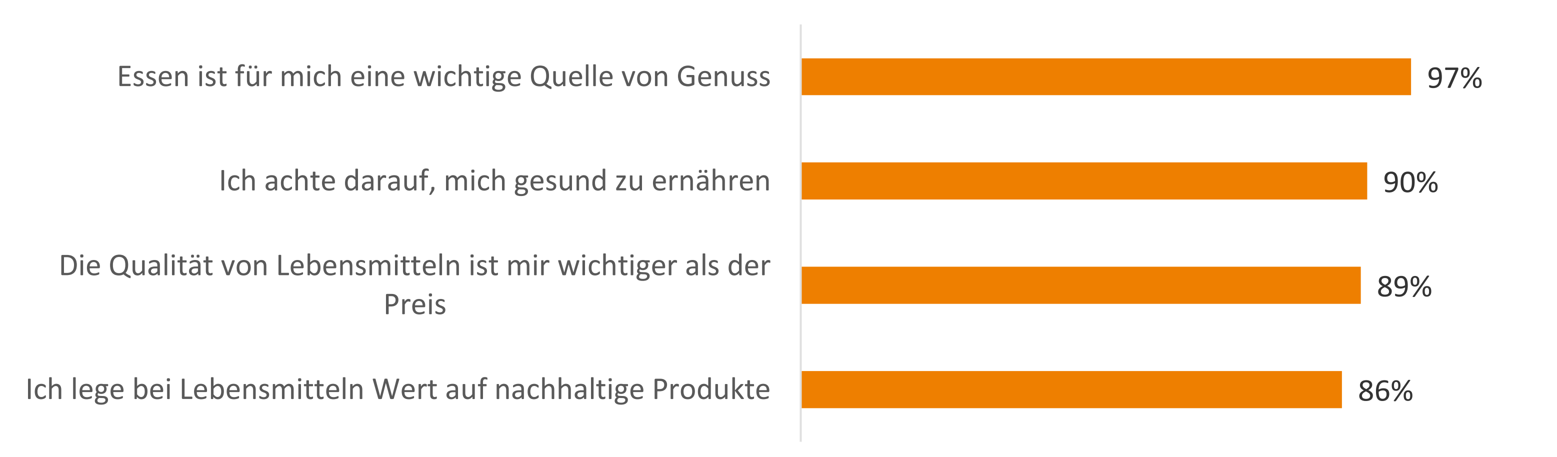
Leserschaftsdaten



Begeisterte Leser:
88% der ZEITmagazin WOCHENMARKT Leser:innen gefällt der Titel sehr gut/gut.

Intensive Nutzung:
81% der ZEITmagazin WOCHENMARKT Leser:innen lesen mindestens die Hälfte und mehr aller Artikel.



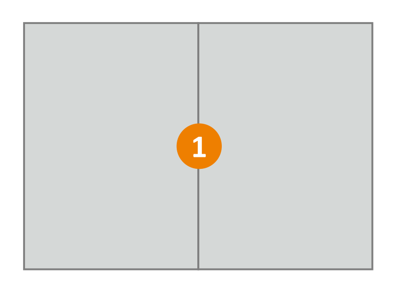


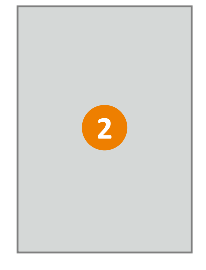
Quelle: Leserbefragung ZEITmagazin WOCHENMARKT; MAI 2022

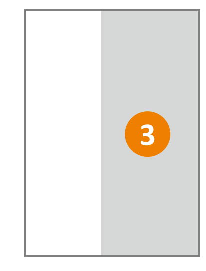
ZEITmagazin WOCHENMARKT

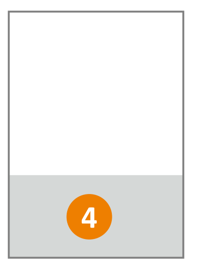
Preise 2024

ALLEINPLATZIERTE ANZEIGEN









Format	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 Doppelseite	430 x 289	400 x 262	45.200,– €
1. Doppelseite im Heft	430 x 289	400 x 262	41.700,– €
2 1/1 Seite	215 x 289	191 x 262	18.300,– €
1/1 Seite: U2/U3 /U4	215 x 289	191 x 262	22.900,– €
1/1 Seite: 1. rechte Seite	215 x 289	191 x 262	21.900,– €
3 1/2 Seite hoch	105 x 289	96 x 262	11.900,– €
1/2 Seite quer	215 x 145	191 x 132	11.900,– €
4 1/3 Seite quer	215 x 95	191 x 88	9.500,– €
1/3 Seite hoch	68 x 289	56 x 262	9.500,– €

Alle Preise 2024 zzgl.MwSt.



Ansprechpartner:innen iq media

SALES NATIONAL

Oliver Adrian
Director Account Management National
oliver.adrian@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

Marion Sturm
Sales Consultant
Telefon +49 211 887 2339
marion.sturm@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric-Hollender
Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Darwin Santo
Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Sarah Schmidt
Sales Controller International
Telefon +49 151 1823 5954
sarah.schmidt@iqm.de

